

Бюро Сучкова × девелоперы России

Профиль клиента и карта ценности · данные рынка Q2 2026 (апрель–июнь 2026) · форум «Движение» + каталог 41 услуги

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЗИС

Деньги дорогие, спрос просел, лиды дорожают.
Докупать рекламу — проигрыш. Выигрывает единая
система: продукт + бренд + воронка.

14,25%

ключевая ставка ЦБ

≈20%

ипотека на новостройки

69%

распроданность стройки

27%

выполнили план продаж

×2-3

рост цены лида к 2023

85-90%

доля агентского канала

КАРТА ЦЕННОСТИ · VALUE MAP

Бюро Сучкова

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

41 услуга · 9 направлений

- Продукт и стратегия
- Исследования
- Брендинг
- Креатив
- Сайты и лендинги
- Перформанс
- SEO
- Комплексные услуги
- ★ Продажи для девелоперов

✦ СОЗДАТЕЛИ ВЫГОД

- Премия к цене за бренд и продукт (в кризис падает вдвое медленнее)
- Конверсия вместо бюджета: те же лиды → больше сделок
- Узнаваемость с нуля + «легенда места»
- Единое окно: один ToV, ответственность «лиды → сделки»

✦ ОБЕЗБОЛИВАЮЩИЕ

- Решение на входе проверено данными (продукт/локация/цена)
- Разморозка капитала: аудит → распродажа без демпинга
- Лечим «дорогой лид без сделок»: воронка, сайт, каналы
- Собираем раздробленный маркетинг в единый бренд

FIT

ПРОФИЛЬ КЛИЕНТА · ДЕВЕЛОПЕР

✦ ВЫГОДЫ · GAINS

- Премия к цене за бренд/продукт
- Ускорение распроданности → дешевле ПФ
- Конверсия вместо бюджета (6,9 → 15,2%)
- Узнаваемость = предиктор продаж

⊙ ЗАДАЧИ · JOBS

- Выполнить план продаж, держать темп эскроу
- Верное решение на входе: продукт×локация×цена
 - Поднять конверсию воронки лид → сделка
- «Стать своим» и узнаваемым в новом городе
 - Снизить САС и зависимость от агентов

✕ БОЛИ · PAINS

- «2026 — год первых убыточных проектов»
 - Затоваривание: остатки не продаются
- «Лиды есть — конверсии нет», 60-70% холодные
- «Бюджет растёт, продажи не растут» (CPL ×2-3)
 - Зависимость от агентов 85-90%

ГИПОТЕЗЫ БАНДЛОВ — «ПРОДУКТЫ ОТ БОЛИ»

Безопасный старт

малый/новый

Вход в новый город

регион/федерал

Разморозка капитала

затоваривание

Конверсия вместо бюджета

маркетинг

★ Выполнение плана продаж

флагман

Бренд, который продаёт

премиум

Курортный / коллекционный

курорт

Продукт под новую экономику

любой